

METODOLOGÍA

DesinfoEND: Desarrollar el pensamiento crítico para contrarrestar la desinformación en toda Europa

Proyecto N°: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028297



Co-funded by
the European Union



Socios del proyecto

Coordinador



Associació de Participants Àgora

Socios



EUROPEAN ASSOCIATION FOR
THE EDUCATION OF ADULTS

FACEPA

FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS CULTURALS
I EDUCATIVES DE PERSONES ADULTES



Este informe se publica bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0.

Es usted libre de hacerlo:

Compartir: Copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

Adaptar: Remezclar, transformar y construir sobre el material para cualquier propósito, incluso comercial. El licenciente no puede revocar estas libertades siempre que se respeten los términos de la licencia.

En los siguientes términos:

Atribución - Debe dar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de forma que sugiera que el licenciente le respalda a usted o a su uso.

Share Alike - Si remezcla, transforma o construye sobre el material, debe distribuir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Cofinanciado por
la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

CONTENIDO

1. Alfabetización mediática dialógica.....	3
1.1 ¿Qué es la alfabetización mediática dialógica?	3
1.2 ¿Por qué es importante la alfabetización mediática dialógica?	4
1.3 Competencias digitales (DigComp)	5
1.4 Potencial de la alfabetización mediática dialógica para hacer frente a la desinformación.	7
2. Grupos interactivos: Una Actuación Educativa de Éxito para combatir la desinformación.....	8
2.1 ¿Qué son los Grupos Interactivos?	8
2.2 ¿Cómo funcionan los Grupos Interactivos?	9
2.3 Grupos interactivos aplicados a la alfabetización mediática	11
2.4 ¿Por qué utilizar grupos interactivos para la alfabetización mediática?	12
3. Tertulias Dialógicas de Alfabetización Mediática	13
3.1 ¿Por qué organizar Tertulias Dialógicas de Alfabetización Mediática?	13
3.2 Cómo organizar una Tertulia Dialógica de Alfabetización Mediática.....	13
3.2.1 Tertulias Científicas Dialógicas	13
3.2.2 Tertulia Dialógica de Imágenes	15
3.3 El papel de la persona moderadora	15
4. Evaluación de las competencias en alfabetización mediática	17
5. Acerca del proyecto desinfoEND	18
6. Referencias	19

1. Alfabetización mediática dialógica

1.1 ¿Qué es la alfabetización mediática dialógica?

La alfabetización mediática dialógica se refiere a un enfoque que hace hincapié en la importancia del diálogo, el pensamiento crítico y el compromiso activo en el contexto de la alfabetización mediática. La alfabetización dialógica reconoce que la alfabetización mediática no consiste sólo en consumir y comprender información, sino también en comprometerse activamente con ella, cuestionarla y participar en conversaciones y diálogos en torno a ella (Flecha, 2000). A su vez, promueve el desarrollo de habilidades y actitudes que permiten a la ciudadanía analizar de manera crítica, crear y compartir contenidos digitales al tiempo que participan activamente en el diálogo con las demás personas.

La Alfabetización Digital y la Alfabetización Mediática están hoy en día muy conectadas debido a la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Según la Comisión Europea (2023): "La alfabetización mediática nunca ha sido tan importante como hoy. Permite a la ciudadanía de todas las edades navegar por el entorno informativo moderno y tomar decisiones con conocimiento de causa. Es una habilidad crucial para todas las personas, independientemente de su edad, ya que les capacita y les sensibiliza. También ayuda a contrarrestar los efectos de las campañas de desinformación y las noticias falsas que se propagan a través de los medios digitales."

Es importante señalar que, aunque los conceptos de desinformación e información errónea se utilizan como sinónimos, existe una gran diferencia entre ellos. Cuando hablamos de *desinformación*, nos referimos a una información verificablemente falsa o engañosa creada, presentada y difundida para obtener un beneficio económico o engañar intencionadamente al público. Por el contrario, la *información errónea* es una información verificablemente falsa que se difunde sin intención de engañar y que a menudo se comparte porque el usuario cree que es cierta.

Según el Cuadro de Indicadores Digitales de la UE (2020), existe una falta de competencias digitales y de alfabetización mediática entre personas adultas vulnerables de todos los países europeos. Las investigaciones en torno a la actual Sociedad del Conocimiento han considerado el aprendizaje de las TIC como un elemento clave para una sociedad inclusiva (Xie et al., 2020; Guner y Acarturk, 2020; Seifert, 2020). En Europa, un nivel básico de conocimientos digitales es ahora una necesidad en más del 90% de los puestos profesionales, similar a los requisitos esenciales de alfabetización y habilidades numéricas. La influencia de las TIC en el mercado laboral está presente en muchos campos, como la empresa, el transporte e incluso la agricultura (Comisión Europea, 2023). Sin embargo, en el mismo informe, las estadísticas revelan que alrededor del 42% de la ciudadanía europea carece de competencias digitales básicas, incluido aproximadamente el 37% de las personas que forman parte de la población activa. Como se señala en las Acciones de la UE

para abordar las bajas competencias digitales (2021), en 2019, un tercio de la población adulta de la UE que estaba empleada o buscaba empleo (más de 75 millones de personas) carecía al menos de competencias digitales básicas y no había utilizado Internet en los últimos tres meses. Esta proporción era mayor entre las personas con bajo nivel educativo, mayores de 55 años y desempleadas o en paro. Al mismo tiempo, más del 90% de los empleos ya requieren al menos un nivel básico de competencias digitales.

1.2 ¿Por qué es importante la alfabetización mediática dialógica?

En el entorno digital, la información puede difundirse rápidamente a través de diversos canales, lo que permite que la desinformación propague rápida y ampliamente. En este sentido, el acceso a las herramientas digitales está cada vez más al alcance de todos, lo que incluye la capacidad de generar información falsa o engañosa y difundirla. Además, las personas tienden a buscar información que confirme sus creencias y opiniones existentes, lo que puede conducir a la creación de burbujas de información (Dahlgren, 2021). De la misma manera, la falta de alfabetización mediática puede hacer que las personas sean más propensas a creer y compartir información errónea sin cuestionar su exactitud.

Por lo tanto, la desinformación no sólo representa una amenaza para la democracia, sino también para la sociedad en general. La difusión tanto de la desinformación y la información errónea puede tener una serie de consecuencias perjudiciales, como amenazar nuestras democracias, polarizar los debates y poner en riesgo la salud, la seguridad y el medio ambiente de la ciudadanía europea (Colomina et al., 2021).

Por este motivo, es importante dotar a todas las personas de un pensamiento crítico y de competencias tanto digitales como mediáticas, que están adquiriendo una importancia estratégica en la sociedad de la información contemporánea. En este sentido, el artículo 26 de la Declaración de los Derechos Humanos establece que toda persona tiene "derecho a gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones". Esto implica que las personas tienen derecho a acceder y beneficiarse de los conocimientos, avances y aplicaciones científicas que contribuyan al bienestar, desarrollo y progreso humano. Engloba la idea de que el progreso científico debe aprovecharse para la mejora de la humanidad y que todas las personas deben tener las mismas oportunidades de disfrutar de los beneficios que se derivan de él.

La alfabetización digital y la alfabetización mediática pueden desempeñar un papel importante en la promoción de una ciudadanía basada en los derechos fundamentales y los valores de la UE, como la libertad de expresión y la participación activa y responsable en la sociedad. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha exacerbado los retos en este sentido. El impacto de la pandemia en los patrones de consumo de medios de comunicación ha llevado a las personas a pasar más tiempo en línea, lo que tiene implicaciones tanto positivas como negativas para la alfabetización mediática. Así, el aumento del uso de Internet ha proporcionado oportunidades para que las personas accedan a una amplia gama de información, permanezcan conectadas y participen en actividades significativas en línea. Sin

embargo, también ha creado un entorno en el que han proliferado la desinformación y la difusión de información errónea sobre los orígenes de la pandemia (Pulido et al., 2020).

La difusión de desinformación contribuyó al descontento público con las restricciones impuestas y las medidas aplicadas por los gobiernos para controlar el brote, como el uso de mascarillas, el distanciamiento social, los cierres patronales y las restricciones de viaje. En este contexto, la alfabetización mediática se hizo esencial para que las personas pudieran evaluar y verificar la información de forma crítica, identificar fuentes fiables y tomar decisiones basadas en información precisa y fiable. Por ello, es importante reconocer que los retos planteados por la pandemia de COVID-19 han puesto de relieve la necesidad de iniciativas sólidas de alfabetización mediática para combatir la desinformación, promover un comportamiento responsable en línea y garantizar que la ciudadanía pueda navegar por los medios digitales de manera segura e informada.

1.3 Competencias digitales (DigComp)

La competencia digital es una de las competencias clave para el aprendizaje permanente. El Marco de Competencia Digital para la Ciudadanía (Vuorikari et al., 2022), también conocido como DigComp, ofrece una descripción exhaustiva de los conocimientos, habilidades y actitudes que necesitan las personas en cinco áreas de competencia: búsqueda y gestión de información y datos, comunicación y colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas.

- *Búsqueda y gestión de información y datos:* articular las necesidades de información para localizar y recuperar datos, información y contenidos digitales. Juzgar la pertinencia de la fuente y su contenido. Almacenar, gestionar y organizar datos, información y contenidos digitales.
- *Comunicación y colaboración:* interactuar, comunicarse y colaborar a través de las tecnologías digitales siendo conscientes de la diversidad cultural y generacional. Participar en la sociedad a través de los servicios digitales públicos y privados y la ciudadanía participativa. Gestionar la propia presencia, identidad y reputación digitales.
- *Creación de contenidos digitales:* crear y editar contenidos digitales. Mejorar e integrar información y contenidos en un corpus de conocimientos ya existente, comprendiendo al mismo tiempo cómo deben aplicarse los derechos de autor y las licencias. Saber dar instrucciones comprensibles para un sistema informático.
- *Seguridad:* para proteger los dispositivos, los contenidos, los datos personales y la intimidad en el entorno digital. Ser consciente de las tecnologías digitales para el bienestar social y la inclusión social y del impacto medioambiental de las tecnologías digitales y su uso.
- *Resolución de problemas:* identificar necesidades y problemas, y resolver problemas conceptuales y situaciones problemáticas en el entorno digital. Utilizar herramientas digitales en procesos y productos innovadores. Mantenerse al día de la evolución digital.

DigComp también establece ocho niveles de competencia basados en la estructura y el vocabulario del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC), que van del nivel "básico" al "avanzado" (Vuorikari et al., 2022).



1.4 Potencial de la alfabetización mediática dialógica para hacer frente a la desinformación.

La alfabetización mediática dialógica tiene un gran potencial para hacer frente a la desinformación en el panorama informativo actual, dotando a las personas de las competencias necesarias para utilizar herramientas digitales, navegar por internet, buscar información y comunicarse en línea. La alfabetización digital promueve la inclusión digital y capacita a las personas para aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales. Al abordar la brecha digital, el objetivo es garantizar la igualdad de oportunidades para que todas las personas puedan beneficiarse de la era digital.

En concreto, los enfoques dialógicos facilitan que las personas cuestionen y evalúen críticamente la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información. Mediante el diálogo, los debates interactivos y la investigación colaborativa, las personas pueden aprender métodos eficaces para verificar la información procedente de múltiples fuentes e identificar organizaciones acreditadas de comprobación de hechos. Esto les permite discernir entre la información fiable y la desinformación. Además, los enfoques dialógicos animan a los individuos a participar activamente como creadores de contenidos mediáticos, lo que les permite contribuir al panorama digital de forma responsable y ética promoviendo la información veraz y contrarrestando la desinformación.

Además, al trabajar juntos, los individuos pueden unir fuerzas y combinar sus conocimientos y habilidades para hacer frente a los retos de la desinformación. Este enfoque colaborativo no sólo ayuda a fortalecer las relaciones entre las personas, sino que también crea un sentido compartido de la responsabilidad en la lucha contra la difusión de información errónea. Cuando las personas colaboran, pueden desarrollar estrategias más eficaces y tener una mayor influencia a la hora de contrarrestar la difusión de la desinformación.



2. Grupos interactivos: Una Actuación Educativa de Éxito para combatir la desinformación

2.1 ¿Qué son los Grupos Interactivos?

Los Grupos Interactivos son una forma de organizar el aula en pequeños grupos en los que las personas participantes trabajan juntas a través de interacciones dialógicas, siguiendo los principios del aprendizaje dialógico (Aubert et al., 2009). Proporcionan una organización inclusiva del aula que produce resultados óptimos en la mejora del conocimiento y la promoción de la unidad entre el alumnado en la sociedad actual. El objetivo principal de los Grupos Interactivos es cumplir colectivamente los objetivos de aprendizaje y alcanzar en conjunto sus expectativas de aprendizaje. Estos grupos mejoran la eficacia del aprendizaje multiplicando la diversidad de interacciones entre alumnado, profesorado y voluntariado de la comunidad, facilitando la consecución de la excelencia para todas las personas y maximizando al mismo tiempo la eficacia del tiempo invertido. En otras palabras, los grupos interactivos generan un aprendizaje acelerado para todas las personas que participan en ellos (Valls y Kyriakides, 2013).

En la diversa sociedad actual, las aulas se han vuelto más heterogéneas, lo que plantea el reto de garantizar el éxito de todas las personas participantes con sus diferentes culturas y niveles de aprendizaje. Este reto no puede ser resuelto únicamente por el profesorado. Una perspectiva dialógica del aprendizaje hace hincapié en la inclusión de todas las voces (profesorado, participantes y voluntariado) para organizar sesiones que satisfagan las necesidades de todas las personas. A pesar de que la diversidad suele considerarse una dificultad, la evidencia científica demuestra que facilitar las interacciones dialógicas e incluir a todas las personas en el aula conduce a un mayor aprendizaje y a mejores resultados (Díez, Gatt y Racionero, 2011).

Una estrategia muy eficaz en este sentido es la puesta en marcha de grupos interactivos (Valls y Kyriakides, 2013). Estos grupos promueven interacciones dialógicas entre participantes de diferentes niveles y culturas, con la ayuda del voluntariado. El principio subyacente es que la ayuda mutua entre las personas que integran cada grupo potencia el aprendizaje. Quienes comprenden rápidamente una tarea se encuentran ante el reto de explicarla a las demás personas con sus propias palabras, lo que refuerza su propio aprendizaje. Al mismo tiempo, quienes tienen dificultades con la tarea tienen a alguien que se la explica de una manera diferente a la del profesorado, lo que a menudo conduce a una mejor comprensión. Los grupos interactivos también fomentan una mejor comprensión entre iguales y valores como la solidaridad entre participantes (digiUP, 2015-2017).

2.2 ¿Cómo funcionan los Grupos Interactivos?

De acuerdo a como se presenta en el proyecto digiUP (2015-2017), las consideraciones clave antes de trabajar con grupos interactivos son las siguientes:

- a) **Formación de grupos heterogéneos:** Es esencial organizar la sesión de forma que permita a las personas participantes a colaborar en grupos diversos, formados por personas de diferentes culturas, grupos de edad y niveles de destreza. Cuanta más diversidad haya en un grupo, más variadas serán las interacciones, y todas las personas que conforman el grupo se beneficiarán de experiencias de aprendizaje que superan a las de los grupos homogéneos. Por lo tanto, al principio, el profesorado divide la clase en pequeños grupos heterogéneos formados por 5-6 personas, aunque el tamaño del grupo puede variar en función del número de participantes en el aula. El aspecto crucial es garantizar que cada grupo contenga personas con diferentes niveles de destreza, aunque no haya diversidad en términos de culturas o edades en una clase concreta. Una forma de conseguirlo, especialmente cuando se trabaja con ordenadores, es asignar dos personas por ordenador para facilitar la interacción mientras se realizan las tareas. Esto es especialmente relevante en los cursos de TIC, ya que a menudo hay participantes que poseen conocimientos previos de ciertas aplicaciones por su experiencia laboral o personal, pero pueden tener dudas o carecer de conocimientos sobre funciones más avanzadas (véase el [Kit de Herramientas](#) para ver ejemplos concretos).
- b) **Planificación de las sesiones:** El profesorado prepara las actividades antes de la clase y posteriormente realiza reuniones con el voluntariado para proporcionarles una comprensión global de las actividades, lo que les permite facilitar eficazmente las interacciones entre las personas participantes. Es fundamental que el voluntariado tenga en claro su papel y recordárselo durante las explicaciones de la actividad antes de la clase puede ser beneficioso.

El papel del profesorado:

El profesorado se encarga de explicar con claridad las actividades concretas que se van a realizar durante la sesión, con las que el voluntariado ya está familiarizado. Desempeñan un papel crucial a la hora de resolver dudas cuando las personas participantes no son capaces de hacerlo por sí mismos. Sin embargo, es importante destacar que el objetivo principal debe ser facilitar la interacción entre participantes, animando a que aprendan de las aportaciones de las demás personas y a reflexionar sobre ellas, en lugar de centrarse únicamente en sus tareas individuales.

Por ello, una de las responsabilidades del profesorado al formar grupos interactivos es ayudar a las personas participantes a organizarse en grupos heterogéneos. Es esencial explicar a las personas participantes la importancia de trabajar con personas que poseen diferentes niveles de habilidades, competencias, perfiles, conocimientos y culturas, y cómo esto mejora el aprendizaje. A medida que avanzan las sesiones con grupos interactivos,

debería ser cada vez más natural para las personas participantes buscar ayuda, aclarar dudas y relacionarse orgánicamente con otras personas del grupo cuando se encuentren con dificultades.

Es crucial asegurarse de que las personas participantes se explican sus dudas unas a otras, ya que esto promueve una comprensión más profunda de las actividades y de las razones que hay detrás de ellas. Limitarse a imitar a alguien que domina una determinada tarea sin comprender los conceptos subyacentes impedirá a las personas participantes a que aprendan eficazmente a utilizar ordenadores, teléfonos inteligentes o Internet de forma independiente.

El papel de del voluntariado:

El voluntariado es responsable de facilitar las interacciones y están presentes en el aula para garantizar que la diversidad entre participantes se organice de manera que todas las personas puedan alcanzar el mismo nivel de conocimientos. Desempeñan un papel vital en la promoción de diálogos significativos formulando preguntas que invitan a la reflexión y fomentan la participación activa de todas las personas. Es importante señalar que el voluntariado no actúa como profesorado, ya que su papel no consiste en explicar contenidos o corregir actividades. Por lo tanto, no requieren conocimientos específicos en competencias digitales para participar en las clases. En su lugar, se centran en interactuar con las personas participantes individualmente y en grupos y en informar al profesorado de sus observaciones y del progreso de las tareas.

Contar con un voluntariado en cada grupo es importante, ya que garantiza la presencia de interacciones dialógicas genuinas. Además, el voluntariado puede ofrecer distintas formas de ayuda en comparación con el profesorado. En los casos en que el voluntariado no esté disponible, será responsabilidad del profesorado promover la autogestión dentro de cada grupo, permitiendo que estas interacciones se produzcan entre quienes los integran.

Es importante animar a las personas participantes a expresar sus dudas y apoyarse mutuamente para comprender las actividades y las razones que las sustentan. Esta comprensión es esencial para un uso independiente más allá del aula.

El papel de las personas participantes

Las personas participantes deben ser informadas previamente de que se espera que colaboren y trabajen juntas durante las actividades. En los casos en que las personas trabajen inicialmente en las tareas de forma individual, es importante que la primera persona que termine ayude a las demás que aún puedan estar trabajando. Es fundamental que todas compartan activamente sus reflexiones y conclusiones para garantizar que todas las personas comprendan la tarea que se les ha encomendado y que nadie se quede atrás.

2.3 Grupos interactivos aplicados a la alfabetización mediática

Los Grupos Interactivos se aplican a la alfabetización mediática, con el objetivo de que participantes aprendan no sólo a acceder a la información o a las herramientas digitales, sino también a utilizar esos recursos para verificar la información. Para lograrlo, la alfabetización mediática se divide en tres pasos.

1. Sesiones de aprendizaje básico de las TIC

En el primer paso, se debe presentar el contenido que se tratará en esa sesión y ofrecer una explicación teórica sobre cómo buscar información o qué recursos pueden utilizarse para ello. Esto permite a las personas participantes aplicar estos conocimientos en la práctica. En este sentido, es importante que el profesorado no se precipite en el proceso de aprendizaje y se tome el tiempo necesario para explicar detalladamente los contenidos teóricos, al ritmo que requiera el grupo.

2. Búsqueda de información sobre un tema elegido en pequeños grupos.

En el segundo paso, se divide en grupos o parejas la clase para realizar actividades que les ayude a familiarizarse con las plataformas de acceso al conocimiento científico y a aplicar lo que se les ha enseñado al principio de la sesión. El objetivo principal de esta actividad es que las personas participantes empiecen a familiarizarse con los artículos científicos y las plataformas de acceso al conocimiento científico (como [Sappho](#) y [Adhyayana](#)¹). Se trata de un primer paso crucial para verificar la información en los medios digitales. Si no se completan todas las actividades, pueden continuarse en la siguiente sesión. Además, es importante que el profesorado anime a las personas del grupo a utilizar el ordenador y realizar el ejercicio juntas. Si una de las personas comprende mejor el contenido, debe explicárselo al resto de integrantes del grupo. De este modo, se promueve el trabajo interactivo en grupo.

3. Presentar la información encontrada al resto de la clase.

El tercer paso es la puesta en común de los hallazgos. Los grupos y/o parejas deben presentar al resto de la clase todo lo que han encontrado y explicar detalladamente la información que han descubierto. Es probable que en este punto surjan diferentes perspectivas sobre lo que se ha investigado. Por lo tanto, es importante que el profesorado modere el debate y deje espacio para que todas las personas puedan expresarse. Por último, es importante orientar el debate a partir de información basada en evidencia y evitar un intercambio de opiniones sin fundamento científico. El papel del profesorado es ayudar a las personas participantes a conocer las bases de datos para buscar información científica a través de las plataformas y combatir así la desinformación.

¹ Adhyayana (sobre educación) y Sappho (sobre género) son Plataformas Científicas de Impacto Social creadas por el proyecto Allinteract (2020-2023). Son plataformas participativas no populistas, a disposición de todos, tanto para consultar como para contribuir. Basadas en el principio de la participación ciudadana en la ciencia, su principal objetivo es proporcionar a los ciudadanos una herramienta participativa basada en la ciencia que les ayude a distinguir entre afirmaciones con base científica y bulos.

2.4 ¿Por qué utilizar grupos interactivos para la alfabetización mediática?

En la actual sociedad de la información, una parte significativa de la información que necesitamos en nuestra vida cotidiana está disponible en línea. El desarrollo de competencias digitales resulta esencial para acceder y navegar por este mundo digital. La implementación de Grupos Interactivos en cursos relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) no sólo facilita un aprendizaje más rápido y eficaz, sino que también fomenta el diálogo reflexivo entre participantes, voluntariado y profesorado. Los grupos interactivos promueven habilidades importantes como el procesamiento de la información y el pensamiento crítico, que son requisitos fundamentales en la actual Sociedad de la Información (DigiUP, 2015-2017).

El concepto de grupos interactivos se alinea con los cambios sociales en curso, y ha sido reconocido como una de las Actuaciones Educativas de Éxito dentro del proyecto de investigación INCLUD-ED: Estrategias para la inclusión y la cohesión social en Europa desde la educación (2006-2011). Este proyecto, dedicado a investigar la educación obligatoria en Europa, identifica las Actuaciones Educativas de Éxito (AEE) (Flecha, 2015) como intervenciones que contribuyen a mejorar el aprendizaje y la solidaridad entre participantes. Según el proyecto, las principales características de las Actuaciones Educativas de Éxito (AEE) son:

- Contribuyen a mejorar el aprendizaje y promover el sentimiento de solidaridad entre participantes.
- Poseen características universales, con elementos compartidos que permanecen constantes en diferentes contextos.
- Pueden aplicarse en diversos entornos y niveles educativos, con resultados comparables.

3. Tertulias Dialógicas de Alfabetización Mediática

3.1 ¿Por qué organizar Tertulias Dialógicas de Alfabetización Mediática?

Tertulias Dialógicas de Alfabetización Mediática es una Actuación Educativa de Éxito que contribuye a dar respuesta a los retos europeos actuales en materia de alfabetización mediática, en relación con las instituciones educativas y la sociedad civil.

La importancia de la alfabetización mediática y la necesidad de mejorarla han sido reconocidas en el Plan de Acción Europeo para la Democracia (EDAP). A su vez, el Plan de Acción para la Educación Digital da prioridad a la mejora de las competencias digitales, incluida la alfabetización mediática. La Directiva de la UE reconoce la importancia de la alfabetización mediática para utilizar los medios de comunicación digitales de forma eficaz y segura. Del mismo modo, la UNESCO propone las Cinco Leyes de la Alfabetización Mediática e Informativa. Estas leyes resaltan la importancia de, por un lado, brindar acceso a la ciudadanía a la información científica y, por otro, la naturaleza dinámica de la alfabetización mediática e informativa como una experiencia vivida que implica conocimientos, habilidades y actitudes para acceder, evaluar, utilizar, producir y comunicar contenidos informativos, mediáticos y tecnológicos.

Por estas razones, se identificó la necesidad de desarrollar un proyecto que logre el objetivo de promover la alfabetización mediática para combatir la desinformación. Por ello, el proyecto desinfoEND ha trasladado Tertulias Dialógicas al ámbito de la alfabetización mediática. Las Tertulias Dialógicas se implementan en distintos países y en diversas disciplinas y forman parte de las Actuaciones Educativas de Éxito.

3.2 Cómo organizar una Tertulia Dialógica de Alfabetización Mediática

La aplicación de las Tertulias Dialógicas de Alfabetización Mediática puede llevarse a cabo mediante Tertulias Científicas Dialógicas y/o Tertulias Dialógicas de Imágenes. El objetivo principal de ambas tertulias es promover el pensamiento crítico a la vez que se construye el conocimiento de manera conjunta entre participantes, voluntariado y profesorado.

3.2.1 Tertulias Científicas Dialógicas

En primer lugar, es importante tener en cuenta que no es necesario poseer conocimientos académicos para iniciar o participar en una Tertulia Científica Dialógica. El objetivo es precisamente aprender, compartir y promover el pensamiento crítico. Las Tertulias Científicas Dialógicas pueden comenzar con el interés de las personas participantes por implicarse en este ámbito o pueden

introducirse como un enfoque diferente de temas como la salud, la educación, la violencia de género, la migración, las minorías étnicas, etc. Las personas participantes pueden utilizar diferentes recursos para acceder a las obras y artículos trabajados en una Tertulia Científica Dialógica (ScienceLit, 2016-2018).

Organizar una Tertulia

Se realiza una primera reunión con las personas interesadas en la Tertulia Científica Dialógica en la que se toman conjuntamente las siguientes decisiones: a) selección colectiva de los temas (en función del ritmo y los intereses del grupo) entre las opciones proporcionadas; b) mediante el diálogo, se elige un trabajo científico original o un artículo de alto impacto relacionado con el ámbito que se desea debatir. Todas las personas pueden hacer sugerencias y debatir por qué sería interesante leerlo y compartir sus ideas al respecto en la Tertulia Científica Dialógica. Las personas participantes, el voluntariado y el profesorado deben decidir qué capítulos o páginas se leerán en la siguiente sesión. A continuación, cada participante debe leer en casa o en el aula lo que se haya acordado, seleccionar un párrafo y buscar información adicional contrastada que se utilizará para argumentar durante la Tertulia Científica Dialógica.

Durante la reunión

El primer paso para iniciar una Tertulia Científica Dialógica es elegir la persona moderadora. Una vez elegida, esta abre el turno de palabra preguntando quién desea explicar el párrafo elegido y anota en una lista las personas que desean hablar o intervenir y da la palabra a la primera que lo solicite. La persona que tiene la palabra lee el párrafo elegido en voz alta mientras el resto de participantes escucha. Esta persona explica por qué ha elegido ese párrafo y comparte sus reflexiones sobre el mismo con el resto de la clase. En el caso de las Tertulias Dialógicas de Alfabetización Mediática, es importante que, a la hora de compartir ideas sobre la frase o párrafo destacado, se haga utilizando información complementaria verificada relacionada con el párrafo seleccionado. Posteriormente, la persona moderadora pregunta si alguien desea añadir algún comentario y da la palabra a las personas que deseen intervenir, para que puedan ofrecer diferentes interpretaciones y compartir experiencias sobre el párrafo. Una vez finalizadas las intervenciones, la persona moderadora pregunta si quienes participan de la Tertulia están de acuerdo en pasar a otro párrafo y se pasa al siguiente participante de la lista, garantizando así la participación de todas las personas dispuestas a contribuir. Es importante señalar que no hay obligación de que todas participen en el debate, ya que algunas personas pueden preferir no intervenir por diferentes motivos, pero seguir beneficiándose del debate al escuchar a quienes si lo hacen. De todas maneras, la persona moderadora siempre debe dar prioridad a participantes que hayan participado menos. Para ello, se puede realizar una ronda de palabras para que cada persona de la Tertulia Científica Dialógica ofrezca una breve opinión sobre lo leído.

Cuando finaliza la Tertulia Científica Dialógica, las personas participantes acuerdan los próximos capítulos, artículos o trabajos que leerán en la siguiente sesión y, así, el proceso vuelve a comenzar.

3.2.2 Tertulia Dialógica de Imágenes

El uso de imágenes facilita un doble proceso de aprendizaje: en primer lugar, promueve el desarrollo de habilidades críticas de alfabetización visual y, en segundo lugar, mejora la comprensión de los contenidos tratados en cada sesión. Así, las imágenes no sólo sirven de base para debatir sobre las propias imágenes, sino también para explorar los temas asociados. Las discusiones giran en torno a las imágenes de manera circular, creando espacios para el debate. El objetivo es analizar y reflexionar sobre las imágenes, teniendo en cuenta los contenidos tratados previamente en cada sesión temática, así como los conocimientos y experiencias vitales de cada participante. La persona moderadora puede utilizar las preguntas sugeridas para estimular y enriquecer estos debates.

Las imágenes utilizadas proceden de diversas fuentes de los medios de comunicación, como periódicos, revistas, televisión, Internet y fotografía. La persona moderadora proporciona materiales que introducen el contenido temático para el debate del día. Esta guía de contenidos le permite contextualizar y presentar cada tema. Una vez introducido el tema, las personas participantes comentan una a una las imágenes seleccionadas, comentando lo que observan en la imagen, lo que la imagen sugiere, sus pensamientos personales, cómo la relacionan con el contenido de la sesión, sus conocimientos existentes sobre el tema y su relevancia para los acontecimientos actuales. A medida que avanza el curso, las personas participantes comienzan a relacionar las imágenes de una sesión con las de sesiones anteriores (DIMELI, 2002-2004). De este modo, las personas adultas vulnerables mejorarán su alfabetización mediática, digital y de pensamiento crítico, así como sus competencias sociales e interculturales.

3.3 El papel de la persona moderadora

Una de las personas que participan en Tertulias Dialógicas de Imágenes tiene el papel de moderadora. Esta persona se elige a través de un diálogo, y su función es garantizar la participación igualitaria de quienes participan de la Tertulia. No es necesario que la persona sea experta en el tema a tratar para dar aclaraciones y explicaciones. Basta con que la persona que modere la sesión tenga conocimientos sobre el buen funcionamiento y los criterios de las Tertulias Dialógicas de Imágenes para facilitar la construcción colectiva de significados. Las personas participantes tienen la responsabilidad de debatir, intercambiar opiniones y plantear preguntas. La función principal de la persona moderadora, por tanto, es mantener el orden de las intervenciones y, como ya se ha mencionado anteriormente, priorizar la participación de las personas con más dificultades para hablar en público. Quien modera es responsable de garantizar una distribución justa y equitativa del tiempo disponible.

Otros puntos que la persona moderadora debe tener en cuenta son:

- No imponer nunca su opinión
- No explicar ni presentar los contenidos ni juzgar las intervenciones (Science Lit, 2016-2018).

4. Evaluación de las competencias en alfabetización mediática

Para evaluar las competencias digitales quienes participan en el curso, se sugiere utilizar la escala desarrollada por Clifford et al. (2020) como parte del Marco Europeo de Competencia Digital para la Ciudadanía (DigComp). La herramienta [DigCompSat](#) ha sido validada psicométricamente y ofrece un enfoque integral de la competencia digital, adecuado para su adaptación a diversos ámbitos de la vida. Su objetivo es evaluar empíricamente las competencias incluidas en el DigComp 2.1 a través de tres niveles de competencias digitales: Básico, Intermedio y Avanzado. La herramienta de evaluación se divide en 5 dimensiones que son necesarias para que la mayoría de las personas avancen en su carrera profesional: Búsqueda y Gestión en Información y Datos, Comunicación y Colaboración, Creación de Contenidos Digitales, Seguridad y Resolución de Problemas. Dado que este proyecto se centra principalmente en capacitar a las personas en adquirir habilidades de búsqueda y verificación de información en Internet, se ha hecho mayor hincapié en el desarrollo de competencias digitales dentro de la dimensión de Búsqueda y Gestión de Información y Datos. El procedimiento sugerido para evaluar estas competencias consiste en realizar una evaluación antes y después del curso. De esta forma, se podrá comprobar si las personas han incrementado sus competencias digitales a partir de lo aprendido durante el curso.

Por otro lado, y además de la evaluación cuantitativa de las competencias digitales, se sugiere realizar una evaluación cualitativa de las personas participantes a través de grupos focales comunicativos. Esta metodología de evaluación cualitativa permite captar más perspectivas y experiencias personales en menor tiempo que con las entrevistas individuales; y, además, al implementar grupos focales comunicativos, a diferencia de las entrevistas individuales, permite que las personas interactúen entre ellas y discutan sus puntos de vista, aumentando la posibilidad de llegar a un relato más realista del tema abordado. Además, el uso de grupos focales comunicativos es útil para identificar las similitudes y diferencias entre las perspectivas y puntos de vista de las personas participantes (Nyumba et al., 2018).

5. Acerca del proyecto desinfoEND

El proyecto desinfoEND forma parte del Programa Erasmus+ 2021 y su principal objetivo es combatir la desinformación en toda Europa desarrollando el pensamiento crítico y las habilidades de alfabetización mediática de personas adultas vulnerables a través del Aprendizaje Dialógico y la implementación de dos Actuaciones Educativas de Éxito diferentes: Grupos Interactivos y Tertulias Dialógicas de Alfabetización Mediática. El proyecto está coordinado por la Asociación de Personas Participantes Agora de España y el resto del Consorcio está formado por 2 asociaciones, 1 federación y 1 fundación de 4 países europeos diferentes: Asociación Europea para la Educación de Adultos (AEEA) (Bélgica), Grupo de Integración Europea (GIE) (Rumanía), Federación de Asociaciones Culturales y Educativas de Personas Adultas (FACEPA) (España) y Fundación Centro de Estudios Villa Montesca. El proyecto tiene una duración de dos años (2022-2024).

Para alcanzar los objetivos del proyecto, se crearon dos resultados tangibles:

- 1) Un innovador *Kit de Herramientas* (Currículum y Metodología), cocreada con personas adultas vulnerables que promueve la formación inclusiva y participativa en TICs y Alfabetización Mediática a través de la implementación de Actuaciones Educativas de Éxito con un enfoque sostenible y dialógico. Los dos recursos incluidos dentro del Kit de Herramientas se basan en los resultados de tres Cursos Piloto llevados a cabo en España, Italia y Rumanía;
- 2) 2) Un MOOC para formar a profesionales y voluntariado de la educación de personas adultas sobre cómo combatir la desinformación en sus cursos TIC y/u otras áreas de conocimiento, utilizando la Metodología de Alfabetización Mediática Dialógica. Los contenidos del MOOC se han diseñado con la contribución de las personas participantes y voluntariado de cada organización socia.



6. Referencias

- Aubert, A., García, C., & Racionero, S. (2009). El aprendizaje dialógico. *Cultura y educación*, 21(2), 129-139.
- Clifford, I., Kluzer, S., Troia, S., Jakobson, M., & Zandbergs, U. (2020). *DigCompSat. A Self-reflection Tool for the European Digital Framework for Citizens* (Nº JRC123226). Centro Común de Investigación.
- Colomina, C., Margalef, H. S., Youngs, R., & Jones, K. (2021). El impacto de la desinformación en los procesos democráticos y los derechos humanos en el mundo. *Bruselas: Parlamento Europeo*.
- Dahlgren, P. M. (2021). Una revisión crítica de las burbujas de filtro y una comparación con la exposición selectiva. *Revista Nordicom*, 42(1), 15-33.
- Díez, J., Gatt, S., & Racionero, S. (2011). Situar a los miembros de las familias y comunidades inmigrantes y minoritarias en el centro de la escuela: el papel de la participación comunitaria. *Revista Europea de Educación*, 46(2), 184-196.
- Comisión Europea (19 de julioth 2023). *Modelar el futuro digital de Europa*. Comisión Europea. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-literacy>
- Comisión Europea (19 de julioth 2023). *Modelar el futuro digital de Europa. Competencias digitales*. Comisión Europea. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-skills>
- Tribunal de Cuentas Europeo (2021). *Acciones de la UE para hacer frente a las escasas competencias digitales*. Tribunal de Cuentas Europeo. https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/RW21_02/RW_Digital_skills_EN.pdf
- Flecha, R. (2000). *Compartiendo palabras: Teoría y práctica del aprendizaje dialógico*. Rowman & Littlefield.
- Flecha, R. (2015). *Acciones educativas de éxito para la inclusión y la cohesión social en Europa*. Springer Cham Heidelberg.
- Guner, H., & Acarturk, C. (2020). The use and acceptance of ICT by senior citizens: a comparison of technology acceptance model (TAM) for elderly and young adults. *Acceso universal en la sociedad de la información*, 19, 311-330.
- Nyumba, T., Wilson, K., Derrick, C. J., & Mukherjee, N. (2018). El uso de la metodología de discusión en grupos focales: Insights from two decades of application in conservation. *Métodos en ecología y evolución*, 9(1), 20-32.
- Pulido, C. M., Villarejo-Carballido, B., Redondo-Sama, G., & Gómez, A. (2020). COVID-19 infodemia: Más retweets para información con base científica sobre coronavirus que para información falsa. *Sociología internacional*, 35(4), 377-392.
- Seifert, A., Cotten, S. R., & Xie, B. (2021). ¿Una doble carga de exclusión? Exclusión digital y social de los adultos mayores en tiempos de COVID-19. *The Journals of Gerontology: Serie B*, 76(3), 1-5.
- Valls, R., y Kyriakides, L. (2013). The power of interactive groups: How diversity of adults volunteering in classroom groups can promote inclusion and success for

children of vulnerable minority ethnic populations. *Cambridge Journal of Education*, 43(1), 17-33.

Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022). *DigComp 2.2: El marco de competencias digitales para los ciudadanos: nuevos ejemplos de conocimientos, capacidades y actitudes*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. DOI: 10.2760/115376

Xie, B., Charness, N., Fingerman, K., Kaye, J., Kim, M. T., & Khurshid, A. (2020). When Going Digital Becomes a Necessity: Ensuring Older Adults' Needs for Information, Services, and Social Inclusion During COVID-19". *Journal of aging & social policy*, 32(4-5), 460-470.

